

GLOSARIO BÁSICO DE TÉRMINOS PERIODÍSTICOS

Elementos comunes en los contenidos periodísticos

Titular

Debe referirse al contenido y resumirlo escuetamente. Un titular debe, dentro de lo posible, ser corto y llamativo.

Bajada o sumilla

Amplía el contenido sugerido en el titular y adelanta información del resto del texto.

Entradilla o lead

Es el primer párrafo de la noticia. Ha de ser lo suficientemente completa y autónoma como para que el lector conozca lo fundamental de la noticia sólo con leer el primer párrafo. Generalmente responde a las clásicas preguntas qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué. Estas seis respuestas pueden estar desgranadas a lo largo de la información -lo cual requerirá dos o, quizá, tres párrafos-, pero siempre según la mayor o menor importancia que cada una de ellas tenga en cada caso.

Cuerpo del texto

Desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios; incluye los datos que no figuran en la entrada, explica los antecedentes y apunta las posibles consecuencias. Esto no significa que se puedan incluir opiniones personales o juicios de valor sobre lo que se narra.

Fotografía

Da a conocer, a través de una imagen, un acontecimiento noticioso relevante. Debe ser oportuna y sintetizar el hecho, de tal manera que el lector pueda entender la noticia fácilmente.

Pie de foto

Es la descripción textual que acompaña a una foto. Debe dar información adicional a la imagen y no redundar en lo que ya se ve en ella.

Paratextos

Son todos los recursos adicionales que acompañan al texto y que facilitan su comprensión. Estos pueden ser recuadros con información destacada, citas textuales, cifras, cuadros estadísticos, etc.

Géneros periodísticos

Existen tres tipos de géneros periodísticos:

- Informativo
- Opinión
- Interpretativo

El género informativo

Transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen. No incluye opiniones personales del redactor ni juicios de valor. Son representantes de este género las noticias, los reportajes objetivos, las entrevistas de declaración y las documentaciones.

- La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita interés público. El uso de la técnica de la pirámide invertida (de mayor a menor interés) es conveniente, pero no obligatorio. Siempre se ha de comenzar por el hecho más importante, que estará recogido, a su vez, en el título.
- El reportaje objetivo es un relato que describe un hecho sin incluir opinión o valoración del periodista. Posee mayor extensión que la noticia.
- La entrevista de declaraciones o entrevista objetiva es el texto en el que se transcribe completamente aquello que haya respondido el entrevistado a las preguntas del periodista. Estas preguntas están relacionadas a un eje o temática específica.

GLOSARIO BÁSICO DE TÉRMINOS PERIODÍSTICOS

El género de opinión

Los editoriales y los artículos o columnas de opinión están escritos en este género.

- El editorial es el artículo de opinión del periódico. En él se ven reflejadas las creencias y valores del medio.
- Los artículos o columnas de opinión constituyen el planteamiento personal de quien escribe sobre un tema de actualidad. Generalmente son personas que se han especializado en determinado tema.
- La caricatura puede ser también un género de opinión, que a través de dibujos y gráficos muestra un punto de vista acerca de un tema de actualidad.

El género interpretativo

Combina la información con la opinión y de ese cóctel surgen las crónicas, los reportajes interpretativos, las entrevistas de personalidad, los perfiles, las críticas, etc.

- La crónica es un texto que mezcla narración y descripción, al mismo tiempo. Es objetivo al igual que la noticia, pero el periodista se permite una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, hasta el punto de crear un estilo personal. También puede estructurar la crónica con libertad, sin aplicar la pirámide invertida con la intención de mantener el interés desde la primera hasta la última línea.
- El reportaje interpretativo es un género en el que el periodista relata un hecho de actualidad pero introduce también determinados elementos subjetivos. Son muestra de gran creatividad pues gozan de libertad lingüística total y estructura del relato libre. El autor puede llegar a recrearse con su propio estilo literario buscando la originalidad, como ocurrió con los autores del movimiento llamado "Nuevo periodismo", que surgió en EE.UU. durante la década de los 60.
- La entrevista de personalidad es la entrevista periodística por excelencia. En ella, el comunicador trata de recoger con veracidad la personalidad del entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje. Su técnica de redacción consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado, de tal manera que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje.
- El perfil busca reflejar 'la realidad' de las personas en todas las dimensiones posibles. Desde esta perspectiva, el perfil se aproxima a la biografía. Un perfil busca que múltiples voces ayuden a descifrar al personaje. Un buen perfil no saca sus propias conclusiones ni se queda en lo obvio. Hay que lograr describir aspectos sobre el personaje sin adjetivarlo para que el lector sea el que deduzca. También hay que evitar calificar los hechos.
- La crítica periodística cumple tres funciones simultáneas: informa, orienta y educa a los lectores. Debe ser breve pero no superficial, ágil y rápida pero al mismo tiempo reflexiva, profunda y argumentada. Su tono cultural es elevado pero obligatoriamente debe ser comprensible para cualquier lector. El crítico es un especialista, o al menos debería serlo, en la materia que analiza. Debe fundamentar y probar aquello que afirma, sin caer en el dogmatismo ni en la opinión totalitaria.

Géneros en el fotoperiodismo

El periodismo también se hace desde las imágenes. Y al igual que en el escrito, existen géneros. Los más conocidos son:

La fotonoticia (género informativo) consiste en una o varias fotografías periodísticas que dan a conocer un acontecimiento noticioso relevante en el momento de su desenlace o clímax informativo.

El **fotorreportaje** (género informativo) es una secuencia de fotos significativas que narran un hecho. Entremezcla la narración y la descripción para relatar progresivamente la complejidad de los fenómenos sociales de actualidad vinculados a la información diaria. Requiere de una planeación mínima. Se desarrolla en conjuntos de 4 a 10 fotografías aproximadamente.

El **retrato fotoperiodístico** (género interpretativo) se dirige al reconocimiento de los rasgos físicos y psíquicos distintivos del o los individuos que desempeñan un papel protagónico o noticioso. Este género puede destacar alguna peculiaridad del personaje o hacer resaltar el contexto social que lo rodea.

GLOSARIO BÁSICO DE TÉRMINOS PERIODÍSTICOS

Elementos de la portada

Cabezote

Incluye los siguientes elementos:

- Nombre del periódico y eslogan (si lo tuviese)
- Fecha y lugar (ciudad y país) de publicación
- Año y número de publicación
- Dirección web y cuenta de Twitter (si las tuviese)

Noticias de portada

En esta primera página se colocarán los titulares de las noticias más importantes en esa edición, acompañadas de una foto destacada y un pequeño avance de texto sobre el tema. Cada nota en la portada deberá incluir un paso a la página en la que se encuentra el tema desarrollado.

Avisos publicitarios

Pieza gráfica que mezcla texto e imágenes, cuya finalidad es promocionar productos o servicios y persuadir a los lectores de que los consuman.

Referencias bibliográficas

- Consejos periodísticos. Diario EL PAÍS, obtenido desde <http://estudiantes.elpais.com/>
- Grijelmo, Alex (2003). El Estilo del Periodista. México: Santillana Ediciones Generales
- Labarca, Cristián (2011). Géneros fotoperiodísticos. Obtenido desde <http://tallerdefotografo.blogspot.com/2007/10/gneros-fotoperiodsticos.html>
- Libro de Estilo. Diario EL PAÍS, obtenido desde http://estudiantes.elpais.com/libroestilo/central_manual_01.htm
- Media Prensa: Glosario. Ministerio de Educación del Gobierno de España, obtenido desde <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/extras/glosariogen.html>
- Media Publicidad: Glosario. Ministerio de Educación del Gobierno de España, obtenido desde <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/extras/glosariogen.html>
- Moreno, Danilo (2005). El arte de dibujar, con palabras, a una persona, Buenos Aires: FNPI, obtenido desde <http://www.fnpi.org/recursos/relatorias/taller-de-perfiles-con-jon-lee-anderson/>