

Alvaro Fernandez Mendy

52 años

Casado, 4 hijos.

- Graduado como Publicitario en la Escuela Superior de Creativos. Comenzó su carrera como Diseñador Gráfico en Bari, Italia, fundando su propio estudio de Diseño, Staff Graphic Design.
- De regreso en Argentina ingresó a la publicidad trabajando sucesivamente como Director de Arte, Director Creativo , Director General Creativo y Director Creativo Regional, en las siguientes agencias: Fontanarrosa Capurro & asociados, David Ratto / BBDO, Casares Grey, Young & Rubicam, Bayala & Fernandez Mendy, Graffity Darcy, Bates, Grey, Agulla & Baccetti, Lowe y Draft FCB. **Fue Presidente de Bates Argentina, Gerente Gral Y Vicepresidente de Grey Argentina, Vicepresidente de Agulla & Baccetti y Socio y Presidente de Lowe Argentina LPW. Director Ejecutivo y Director Creativo de British American Tobacco en Argentina.**
- En Enero de 2008, funda YO, estudio de Diseño y Comunicación, del cual es dueño y presidente.
- En Septiembre de 2011 ingresa como VP Creativo a Publicitas, Saatchi & Saatchi, Ecuador
- Ganó más de 200 premios, tanto nacionales como internacionales.

6 Grand Prix, 103 Oros, 73 Platas, 30 Bronces.

3 Clios, 4 Leones en Cannes (Oro, Plata y Bronce)

y el primer León de Oro en la categoría Medios, cuando esta se inauguró.

Grand Prix, 10 oros y 12 platas, en el festival de New York.

Grand Prix y 8 oros en el Festival de Montreaux

10 oros y 8 platas en el Festival de Londres

10 oros y 9 platas en el FIAP

Martín Fierro en la categoría mejor comercial de televisión.

2 Grand Prix , 35 oros, 40 platas en el Círculo de Creativos argentinos.

Grand Prix, 12 oros y 8 platas Premio Clarín.

2 Lápices de Platino (grand prix), 16 lápices de oro.

Premios Cronista Comercial.

Jurado Internacional.

Clio Festival, FIAP (Festival Iberoamericano de Publicidad), Festival de Londres, Gramado (Brasil), Presidente de los jurados Premios a la Creatividad en Argentina, Ecuador, Chile y Paraguay.
Presidente del festival Ecuatoriano de publicidad.

Premios no publicitarios,

Primer Premio en la Bienal de Arquitectura de Buenos Aires,
Primer Premio de Diseño Gráfico, Premio Coca Cola en Ciencias y Artes.
Primer Premio Concurso Alpargatas, diseño de indumentaria.

Docencia

Desde 1990 fué docente en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios, en las materias de Diseño Gráfico, Dirección de Arte, Creatividad Aplicada, Proceso Creativo y Conceptualización.
Desde 2006, fué Director de Seminarios y Posgrados de la escuela, enfocado especialmente en alumnos del exterior. Ha dirigido Workshops Creativos en Ecuador, Chile, Uruguay, Paraguay, Costa Rica, El Salvador y México. Conferencista en festivales Internacionales.
En Octubre de 2008, abre CUERPO, el primer posgrado en Creatividad y Planning de Latinoamérica.

Clientes para quienes ha trabajado.

Volkswagen, Renault, Ford, Mercedes Benz, Bmw, Nissan, Fiat, Banco Hipotecario, Banco Nación, Banco de Boston, Banco Provincia, Citi Bank, Visa, Diners, Molinos (para todas sus marcas), Arcor (división golosinas) Johnson & Johnson, SC Johnson, Procter & Gamble, Coca Cola, Pepsi, Quilmes, Isembeck, Budweiser, Zurich seguros, Direct TV, Prime, Jumbo, Easy, Disco, Carrefour, Norte, Infinit, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Canal 13, Editorial Atlántida, Lan Chile, Aerolíneas argentinas, Air

France, Hipodromo argentino de Palermo, Nacion AFJP, Gillette, British American Tobacco, Adidas, Nike, Reebok, Clorox, La Serenisima, entre otras.

alvaro.fernandez@publicitas.com.ec