

Adrián Pipo Morano

Argentino. Graduado de Redactor en la Asociación de Agencias de Publicidad.

Con 18 años de experiencia, se ha desempeñado como Director Creativo en importantes agencias como Solanas FCB, Verdino, Ayer Básquez y Morano BMC.

Fue convocado cinco veces consecutivas como jurado del Lápiz de Platino, Festival de Gramado y cuatro veces como jurado del Ojo de Iberoamérica.

A asesorado marcas como: Honda, Diario Clarín, Luna Park, Assist Card, Citibank, Fox Chanel, Fox Kids, Fox Sport, Warner Bross, Sony, General Electric, Hepatagina, Agua Villavicencio, Cepita, Bodegas San Telmo, Pinturas Sherwin Williams y Acer Computadoras, Convers y Adidas entre otras.

Actualmente radica en Ecuador donde se ha desempeñado como Director Creativo en **Saltivero Ogilvy, Koenig & Partner** y los últimos años en **Maruri Grey** trabajando para marcas como: Industrias Lácteas Toni, La Fabril, Sony, Johnny Walker, Bankard, 3M, Yasuni, Graitman. OI, Sambito y Nature's Garden.

Cuenta con más de 95 premios Internacionales y Nacionales alcanzados en festivales como Cannes Festival, New York Festival, Fiap, Effie de Oro, Ojo de Iberoamérica, Festival of Montreaux - Canadá, Festival de Gramado -Brasil, Círculo de Creativos Argentinos, Diario Clarín, Lápiz de Platino - Argentina, Caracol de Plata, Festival Caribe, Cóndor de Oro (Gran Cóndor 2011) y Antigua en Centro América.

Sus más recientes trabajos lograron importantes premios en el FIAP 2012 colocando a la agencia en el TOP 10 del Ranking y en el TOP 15 de agencias de Iberoamérica - Ojo de Iberoamérica 2012.